



---

magazinespain.com  
Suplemento Bestt Mag

# QUIENES SOMOS

**magazinespain.com** es un portal de información con vocación de entretenimiento basado en el relato de la actualidad a través de **imágenes de alta calidad**. En sus páginas tienen cabida artículos de temáticas diversas como moda, deportes, salud y belleza, tecnología, motor, cultura y ocio o viajes.

El afán de ofrecer contenidos singulares a sus lectores ha llevado a **magazinespain.com** a crear secciones propias dirigidas por profesionales de referencia en sus sectores y que en los últimos meses han conseguido una gran aceptación popular. Entre ellas destacan a-divina en moda; Okinawa Mon Glamour en tendencias de ocio; Hablemos de vino sobre enología, Divulgando en salud y Psicología clave en el apartado de salud y bienestar.



# DATOS DE INTERÉS

Cibele Group certifica que los datos abajo indicados han sido auditados por el equipo técnico de ingeniería de Digital Orion, S.A. de las analíticas generadas por Google Analytics.

## GRÁFICO DE VISITAS DE GOOGLE ANALYTICS



## ESTADÍSTICAS GENERALES

Total páginas vistas en el mes	1.534.220
Total de sesiones en el mes	975.460
Total de usuarios en el mes	919.825
Media de páginas vistas por día	51.141
Media de sesiones por día	32.515
Media de usuarios por día	30.661

Verificable mediante consulta en Google Analytics 360 Suite.

El grupo de edad en el que se concentra la mayor parte de **nuestra audiencia**, un 40%, es de 18 a 34 años seguido muy de cerca la franja de edad de 45-64 y 35-44 años.





## REDES SOCIALES

**Facebook: 35.766 seguidores**

Alcance medio publicación diaria 3.000 personas

**Twitter: 10.144 seguidores**

Alcance medio publicación diaria 4.000 personas

**Pinterest: 57.448 impresiones día**

Media usuarios al día 29.915

**Youtube: 954.254 visualizaciones**

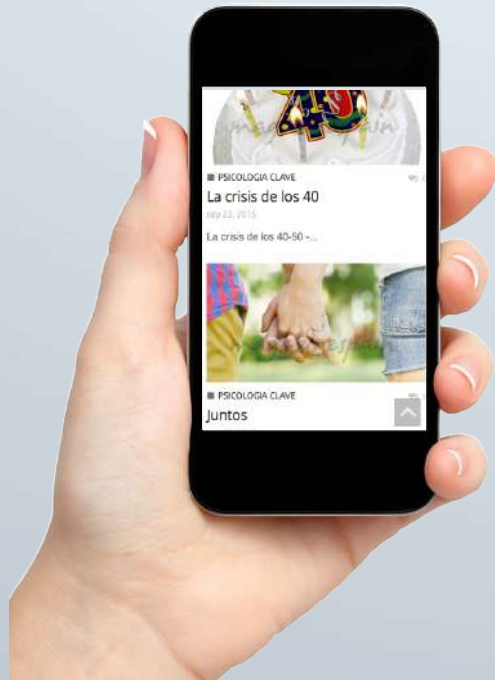
**Instagram: 12.100 seguidores**

Alcance medio semanal 200.000 personas





## SECCIONES PROPIAS



### ► a-Divina:

Una de las secciones con mayor éxito entre las lectoras de la web y las seguidoras de redes sociales, a-Divina es un espacio de **moda** con prácticos consejos adaptados a todo tipo de estilos, ocasiones y presupuestos.

### ► Okinawa Mon Glamour:

Sección de vídeo-post de la mano de Fran Larrañaga a los lugares más “in” del momento, ya sean de ocio, moda o bien estar. Divertidas entrevistas y reportajes para estar a la última.

### ► Psicología clave:

Espacio que se adentra en la mente humana y ofrece nuevas formas de asumir los problemas cotidianos. Irene Albert y Elena Sánchez-Porro, psicólogas y terapeutas familiares y de pareja, invitan a la reflexión con sus consejos para mejorar nuestro bienestar diario controlando nuestra actitud personal.

### ► Sin saber dónde ir?:

Descubre de la mano de Vanessa Pragasam las ciudades con más encanto, su cultura, su gastronomía... Sigue sus pasos y encontrarás el mejor restaurante para cada ocasión, para todos los gustos y paladares. Déjate aconsejar de su experiencia en primera persona de una forma amena y muy personal pero sobre todo, con mucho “gusto”.



## SECCIONES GENERALES

- ▶ **Viajes:** destinos exóticos.
- ▶ **Casas de famosos:** casas de celebrities.
- ▶ **Belleza:** todo para hombres y mujeres.
- ▶ **Cine:** sinopsis de estrenos de cartelera.
- ▶ **Dolce vita:** ocio, gastronomía, escapadas...
- ▶ **Exposiciones:** información internacional.
- ▶ **Libros:** oferta literaria de la semana.
- ▶ **Música:** novedades nacionales e internacionales.
- ▶ **Tecnología:** lanzamientos, avances tecnológicos.
- ▶ **Motor:** los coches y motos más exclusivos.
- ▶ **Moda:** desfiles, diseños, eventos de todo el mundo.
- ▶ **Insólito:** curiosidades de todo tipo.
- ▶ **Salud:** una sección completa y de creación propia.



Las últimas tendencias de moda y life& style son las protagonistas del nuevo suplemento online de magazinespain.com. **BESTT MAG** ofrecerá cada mes a sus lectores un contenido cuidado y profesional con el que podrán conocer de primera mano las novedades del sector.

En las páginas de **BESTT MAG** encontrarán una visión muy personal de la moda, presentada a través de los ojos de su director, **Fran Larrañaga**. Además, diseñadores españoles y emergentes tendrán gran protagonismo en el interior de una revista que contará con el trabajo de fotógrafos y colaboradores de primera línea.

Estilo, calzado, looks, peinados... **BESTT MAG** es un referente en el que encontrar las tendencias más punteras para él y para ella.

Pero además, los lectores de **BESTT MAG** estarán también a la última en gastromoda, tecnología, decoración, gente dispar, cine, blogs... Un contenido completo para no perderse nada de la actualidad más trendy.



Cibeles Group certifica que los datos abajo indicados han sido auditados por el equipo técnico de ingeniería de Digital Orion, S.A. de las analíticas generadas por Google Analytics.

## GRÁFICO DE VISITAS DE GOOGLE ANALYTICS



## ESTADÍSTICAS GENERALES

Total páginas vistas en el mes	443.349
Total de sesiones en el mes	281.652
Total de usuarios en el mes	279.652
Media de páginas vistas por día	14.778
Media de sesiones por día	9.388
Media de usuarios por día	9.322

Verificable mediante consulta en Google Analytics 360 Suite.





# PUBLICIDAD

- ACCIONES DE ALTO IMPACTO
- SECCIÓN EXCLUSIVA UNIMARCA
- BRANDED CONTENT / POST PATROCINADO



## ACCIONES DE ALTO IMPACTO

**Acción especial** con gran notoriedad en un **formato de alto impacto**  
Campaña publicitaria **de 1 a 7 días** en la **Home y secciones a elegir**

Formatos publicitarios para el cliente (a elegir):

1. **Skin** (1660X1000) + **Billboard** (990x200)
2. **Billboard** (990x200) + **Robapáginas doble** con o sin vídeo (300x600)
3. **Skin** (1660X1000) + **Billboard** (990x200) + **Robapáginas doble** con o sin vídeo (300x600)



## SECCIÓN EXCLUSIVA UNIMARCA

Creación de una **sección exclusiva** para un único anunciante donde alojar sus contenidos.

1. **Banner en la Home (300x600)** con imagen de marca
2. **Post/Posts con el contenido literario e imágenes**
3. Posibilidad de incluir **contenido audiovisual**
4. Creación de una **hemeroteca** en la **sección exclusiva**
5. **Campaña promocional en RRSS y Newsletters**



## BRANDED CONTENT / POST PATROCINADO

Impactar a nuestro target con contenido atractivo y de alto valor a través de:

1. **Post/Posts** con el contenido literario e imágenes
2. Posibilidad de incluir **contenido audiovisual**
3. Campaña promocional en **RRSS y Newsletters**

# CONTACTO

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

E-mail	vanessa@magazinespain.com publicidad@magazinespain.com
Phone	911681813 629199804
Web	magazinespain.com besttmag.com





---

**Gracias**

Actualidad en imágenes de alta calidad