



magazinespain.com

Suplemento Bestt Mag

QUIENES SOMOS

magazinespain.com es un portal de información con vocación de entretenimiento basado en el relato de la actualidad a través de **imágenes de alta calidad**. En sus páginas tienen cabida artículos de temáticas diversas como moda, deportes, salud y belleza, tecnología, motor, cultura y ocio o viajes.

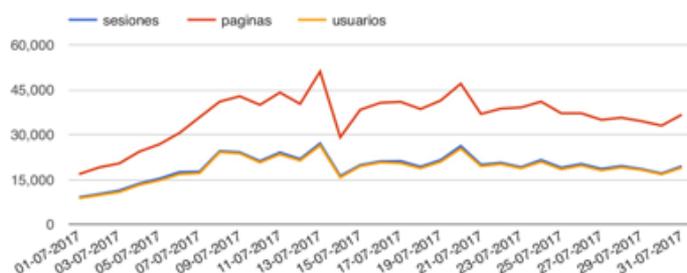
El afán de ofrecer contenidos singulares a sus lectores ha llevado a **magazinespain.com** a crear secciones propias dirigidas por profesionales de referencia en sus sectores y que en los últimos meses han conseguido una gran aceptación popular. Entre ellas destacan a-divina en moda; Okinawa Mon Glamour en tendencias de ocio; Hablemos de vino sobre enología, Divulgando en salud y Psicología clave en el apartado de salud y bienestar.



DATOS DE INTERÉS

Cibeles Group certifica que los datos abajo indicados han sido auditados por el equipo técnico de ingeniería de Digital Orion, S.A. de las analíticas generadas por Google Analytics.

GRÁFICO DE VISITAS DE GOOGLE ANALYTICS



ESTADÍSTICAS GENERALES

Total páginas vistas en el mes	1.112.338
Total de sesiones en el mes	595.042
Total de usuarios en el mes	579.123
Media de páginas vistas por día	35.882
Media de sesiones por día	19.195
Media de usuarios por día	18.681

Verificable mediante consulta en Google Analytics 360 Suite.

El grupo de edad en el que se concentra la mayor parte de **nuestra audiencia**, un 40%, es de 18 a 34 años seguido muy de cerca la franja de edad de 45-64 y 35-44 años.





REDES SOCIALES

Facebook: 35.766 seguidores

Alcance medio publicación diaria 3.000 personas

Twitter: 10.144 seguidores

Alcance medio publicación diaria 4.000 personas

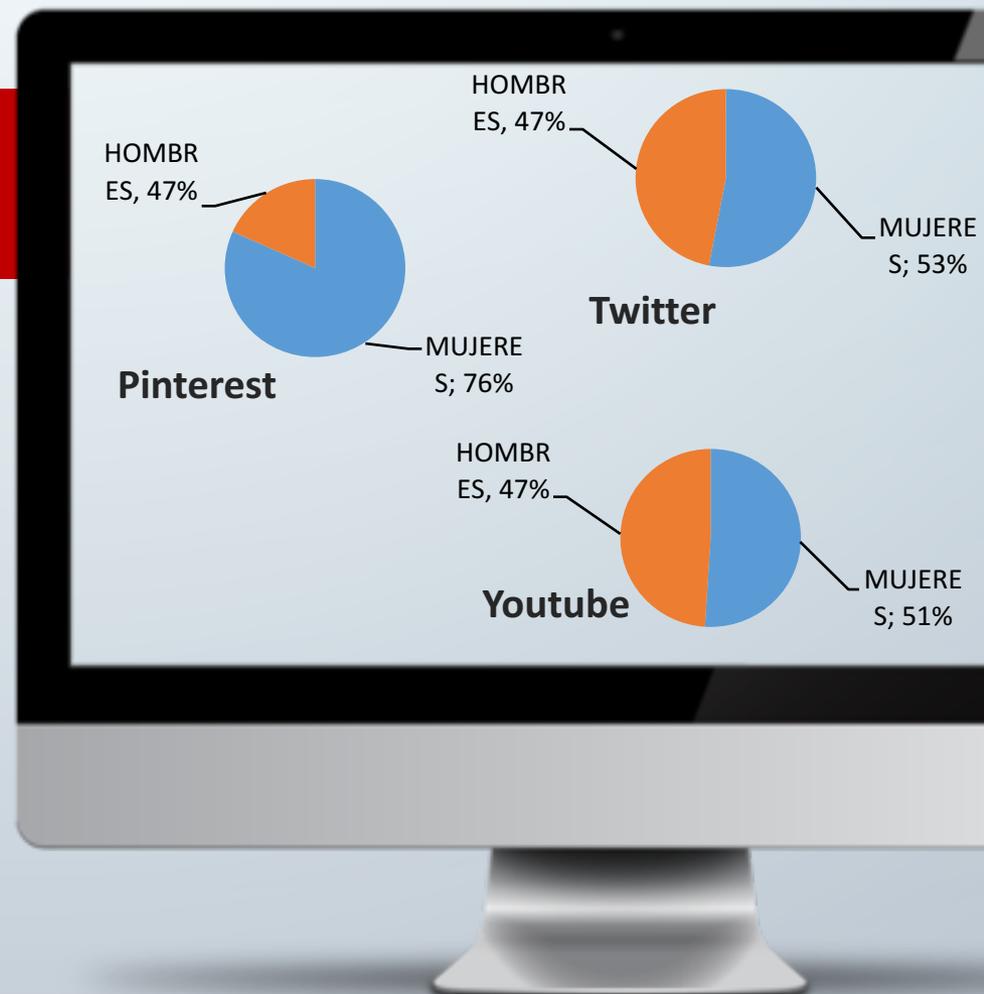
Pinterest: 57.448 impresiones día

Media usuarios al día 29.915

Youtube: 954.254 visualizaciones

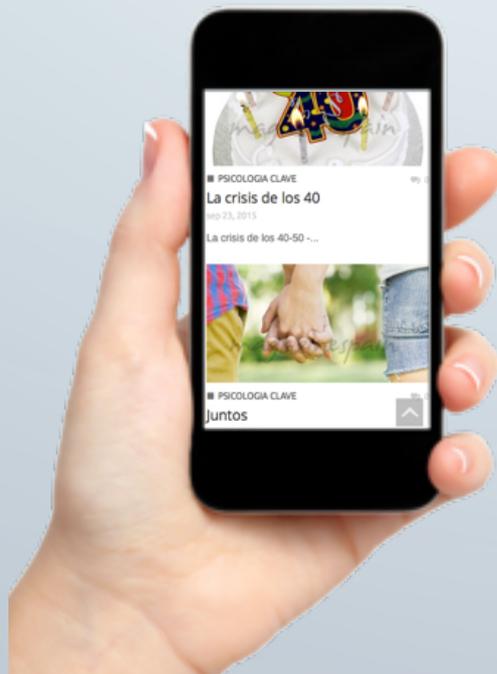
Instagram: 7.707 seguidores

Alcance medio semanal 200.000 personas





SECCIONES PROPIAS



► a-Divina:

Una de las secciones con mayor éxito entre las lectoras de la web y las seguidoras de redes sociales, a-Divina es un espacio de **moda** con prácticos consejos adaptados a todo tipo de estilos, ocasiones y presupuestos.

► Divulgando en salud:

La sólida trayectoria del **Doctor Miguel Bufalá** en el ámbito de la **medicina interna** le convierte en la persona idónea

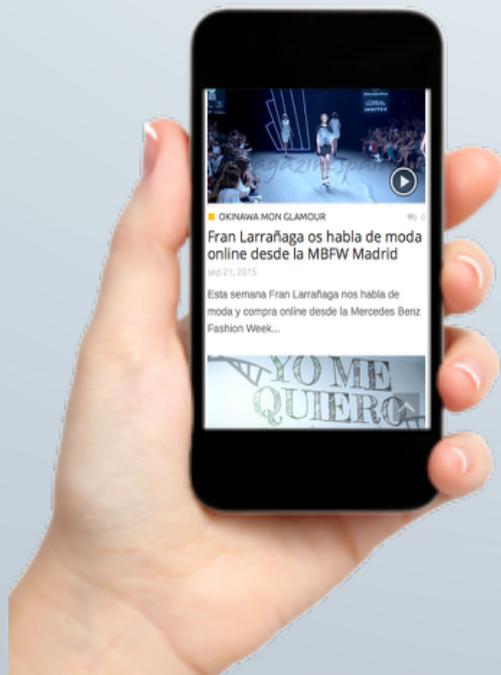
para dirigir una sección en la que explica diversos aspectos de interés sobre **salud y prevención** de una manera sencilla e interesante.

► Psicología clave:

Espacio que se adentra en la mente humana y ofrece nuevas formas de asumir los **problemas cotidianos**. Irene Albert y Elena Sánchez-Porro, psicólogas y terapeutas familiares y de pareja, invitan a la reflexión con sus **consejos** para mejorar nuestro bienestar diario controlando nuestra actitud personal.



SECCIONES PROPIAS



► Hablemos de vino:

Miguel Ángel Benito R. **sumiller de reconocido prestigio**, amante de la enología, presenta bodegas, los vinos más novedosos y grandes clásicos acompañando sus textos con consejos sobre catas y maridajes para conseguir una experiencia gastronómica completa.

► Okinawa Mon Glamour:

Sección de **vídeo-post** de la mano de Fran Larrañaga a los lugares más “in” del momento, ya sean de **ocio, moda** o bienestar. **Divertidas entrevistas** y reportajes para estar a la última.



SECCIONES GENERALES

- ▶ **Viajes:** destinos exóticos.
- ▶ **Casas de famosos:** casas de celebrities.
- ▶ **Belleza:** todo para hombres y mujeres.
- ▶ **Cine:** sinopsis de estrenos de cartelera.
- ▶ **Dolce vita:** ocio, gastronomía, escapadas...
- ▶ **Exposiciones:** información internacional.
- ▶ **Libros:** oferta literaria de la semana.
- ▶ **Música:** novedades nacionales e internacionales.
- ▶ **Tecnología:** lanzamientos, avances tecnológicos.
- ▶ **Motor:** los coches y motos más exclusivos.
- ▶ **Moda:** desfiles, diseños, eventos de todo el mundo.
- ▶ **Insólito:** curiosidades de todo tipo.
- ▶ **Salud:** una sección completa y de creación propia.



Las últimas tendencias de moda y life& style son las protagonistas del nuevo suplemento online de magazinespain.com. **BESTT MAG** ofrecerá cada mes a sus lectores un contenido cuidado y profesional con el que podrán conocer de primera mano las novedades del sector.

En las páginas de **BESTT MAG** encontrarán una visión muy personal de la moda, presentada a través de los ojos de su director, **Fran Larrañaga**. Además, diseñadores españoles y emergentes tendrán gran protagonismo en el interior de una revista que contará con el trabajo de fotógrafos y colaboradores de primera línea.

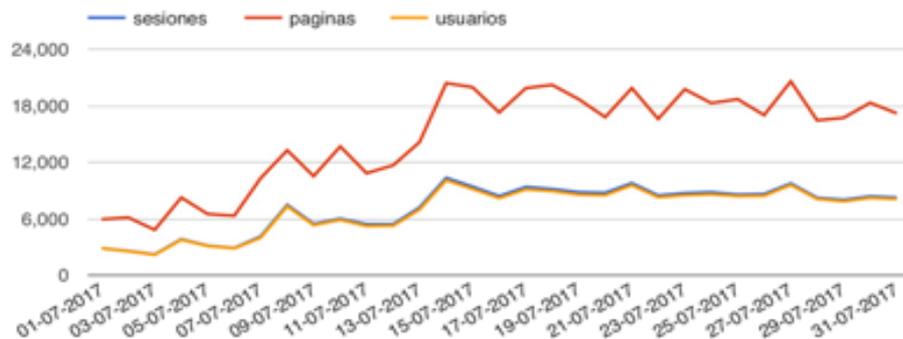
Estilo, calzado, looks, peinados... **BESTT MAG** es un referente en el que encontrar las tendencias más punteras para él y para ella.

Pero además, los lectores de **BESTT MAG** estarán también a la última en gastromoda, tecnología, decoración, gente dispar, cine, blogs... Un contenido completo para no perderse nada de la actualidad más trendy.



Cibeles Group certifica que los datos abajo indicados han sido auditados por el equipo técnico de ingeniería de Digital Orion, S.A. de las analíticas generadas por Google Analytics.

GRÁFICO DE VISITAS DE GOOGLE ANALYTICS



ESTADÍSTICAS GENERALES

Total páginas vistas en el mes	454.417
Total de sesiones en el mes	217.678
Total de usuarios en el mes	212.779
Media de páginas vistas por día	14.659
Media de sesiones por día	7.022
Media de usuarios por día	6.864

Verificable mediante consulta en Google Analytics 360 Suite.



PUBLICIDAD

- ACCIONES DE ALTO IMPACTO
- SECCIÓN EXCLUSIVA UNIMARCA



ACCIONES DE ALTO IMPACTO

Acción especial con gran notoriedad en un **formato de alto impacto**

Campaña publicitaria **de 1 a 7 días** en la **Home y secciones a elegir**

Formatos publicitarios para el cliente (a elegir):

1. **Skin** (1660X1000) + **Billboard** (990x200)
2. **Billboard** (990x200) + **Robapáginas doble** con o sin vídeo (300x600)
3. **Skin** (1660X1000) + **Billboard** (990x200) + **Robapáginas doble** con o sin vídeo (300x600)



SECCIÓN EXCLUSIVA UNIMARCA

Creación de una **sección exclusiva** para un único anunciante donde alojar sus contenidos.

1. **Banner en la Home** (300x600) con imagen de marca
2. **Post/Posts con el contenido literario e imágenes**
3. Posibilidad de incluir **contenido audiovisual**
4. Creación de una **hemeroteca** en la **sección exclusiva**
5. **Campaña promocional en RRSS y Newsletters**

CONTACTO

DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD

E-mail	vanessa@magazinespain.com publicidad@magazinespain.com
Phone	911681813 629199804
Web	magazinespain.com besttmag.com





Gracias

Actualidad en imágenes de alta calidad